

Bando di concorso “DONARE SANGUE 2009-2010”

La Regione Emilia-Romagna - Assessorato politiche per la salute – promuove un concorso con l'intento di sostenere la diffusione della cultura della donazione del sangue tra i giovani.

Il concorso è indetto secondo quanto disposto dall'art.6, del D.P.R.430 del 26 ottobre 2001, sicché i premi offerti saranno considerati a tutti gli effetti corrispettivo di prestazione d'opera e riconoscimento del merito personale nell'interesse della collettività.

Le norme che regolano la partecipazione al concorso sono le seguenti:

- 1- Il bando è riservato agli studenti che frequentano le classi IV e V delle scuole secondarie superiori dell'Emilia-Romagna;
- 2- L'iniziativa verrà divulgata nelle classi IV e V delle scuole secondarie superiori dell'Emilia-Romagna con appositi strumenti;
- 3- Estratto del bando è riportato su dèpliant distribuiti nelle classi e manifesti affissi nelle scuole. Copia del bando completo può essere consultata sul sito www.saluter.it/donaresangue
- 4- Il concorso è di tipo creativo, non è fatto obbligo di acquisto e non ha alcuna finalità commerciale;
- 5- Si può partecipare dal 15 ottobre 2009 al 15 aprile 2010, i lavori devono essere spediti via e-mail all'indirizzo: info@concorsoredsubmarine.it oppure via posta presso Nouvelle via Roma, 41 – 40061 Minerbio (Bologna). Tutti i progetti pervenuti saranno raggruppati per provincia (9 province).
- 6- Sono previste una **sezione AUDIO** e una **sezione VIDEO**.
I partecipanti dovranno dimostrare la loro abilità creativa producendo un video o un audio che si ispiri al tema della “*donazione del sangue*”.
- 7- Coloro che vogliono partecipare nella sezione **VIDEO** dovranno realizzare un breve filmato con videocamera e/o video telefono della durata minima di 30” e massima di 1’; Coloro che vogliono partecipare nella Sezione **AUDIO** dovranno realizzare uno spot audio di durata compresa tra i 30” e i 45”.
- 8- I formati file consentiti sono i seguenti: per i video .MOV, .AVI, .WMV, .MPG, .SWF, mentre per i file audio .MP3, .AAC, .WAVE, .AIFF.
- 9- Ogni lavoro dovrà essere inedito, comprese le musiche, e avere un titolo. Il titolo sarà di riferimento per l'identificazione dell'autore.
Ogni ragazzo/a potrà partecipare al concorso come singolo *e/o in gruppo* e potrà inviare separatamente più progetti di videoclip o spot audio, sempre con le stesse modalità. Saranno esclusi dalla premiazione i progetti non armonici col tema della “donazione del sangue” o presentati dopo il 15 aprile 2010.
- 10- Ogni autore partecipante si assume la paternità dell'elaborato presentato ed ogni responsabilità per la trasmissione. Per i minorenni la partecipazione al bando dovrà essere firmata da un genitore o da chi esercita la patria potestà come pure eventuali liberatorie che potranno essere richieste, per chi non abbia al momento della scadenza del concorso raggiunto la maggiore età.
- 11- I progetti presentati saranno soggetti a moderazione. Tale moderazione sarà finalizzata all'esclusione, a giudizio insindacabile della Commissione di Controllo, degli elaborati i cui contenuti violino la legge o

la pubblica morale o non rispondano ai requisiti indicati sul sito www.saluter.it/donaresangue L'escluso sarà informato della decisione da parte del gestore del sistema.

- 12- Per chiarimenti circa la partecipazione, gli studenti possono telefonare alla segreteria organizzativa del concorso: cell. 333-7351050 Silvia Carloncini, oppure inviare una mail a: info@concorsoredsubmarine.it
- 13- Dal 15/04/2010 al 10/05/2010 tutti i progetti potranno essere visti on line seguendo le semplici istruzioni riportate sul sito www.saluter.it/donaresangue.
- 14- Una commissione di spoglio, provvederà a selezionare 50 contributi (25 per la categoria audio e 25 per quella video) che saranno sottoposti al giudizio insindacabile di una Giuria di esperti qualificati, il cui Presidente sarà uno dei giurati nominato dagli stessi componenti della Giuria.
- 15- La giuria, nel determinare il giudizio di merito sui 50 progetti che le saranno sottoposti dalla Commissione di Spoglio, terrà conto innanzitutto della armonia col tema dato, e quindi dell'originalità creativa, della forza incisiva del messaggio
- 16- Entro il 20 Maggio 2010, la Giuria, sulla base della preselezione svolta dalla Commissione di spoglio, individuerà per ognuna delle 2 categorie (Audio e Video) i primi classificati per ogni provincia, che saranno premiati senza possibilità di ex-aequo. In caso di parità si procederà a nuova votazione tra i progetti pari merito, determinando così **i 18 vincitori** (9 Audio e 9 Video).
Tra i 18 premiati sarà effettuata una ulteriore votazione per determinare il "1^ vincitore Assoluto" di ognuna delle 2 categorie. Ciascuno dei 2 "vincitori assoluti" riceverà il "**primo premio assoluto**" più avanti descritto, oltre a quello previsto per essere stato selezionato tra i primi 9.
In caso di parità si procederà ad una nuova votazione tra i pari merito.
- 17- Fermo restando il diritto d'autore, i concorrenti autorizzano l'organizzazione a pubblicare e pubblicizzare il loro "lavori" con le modalità che quest'ultima riterrà più opportune, senza pretesa di compensi, in quanto la pubblicazione del loro "videoclip" o spot audio di per se stessa costituisce attività premiante.
Nella eventualità di presentazione dei "lavori" in rassegne stampa o altre pubblicazioni, anche informatiche che l'organizzazione intendesse realizzare, citando opportunamente gli autori, non potrà essere richiesto alcun compenso, con particolare riferimento alle finalità sociali del bando.
- 18- Sono assegnati **20 premi** così distinti:
 - A) **PREMIO ASSOLUTO: un buono per la programmazione del proprio elaborato all'interno dei palinsesti di MTV e Radio DeeJay**, del valore stimato di €uro 7.500,00 + iva cad, da assegnare a ciascuno dei 2 "vincitori assoluti"
Complessivamente 2 premi € 15.000,00 +iva
 - B) **Un proiettore portatile POCKET CINEMA V 10 PLUS**, del valore stimato di €uro 340,00 + iva cad., per i 18 vincitori (9 vincitori Audio, uno per provincia e 9 vincitori Video, uno per provincia).
Complessivamente 18 premi € 6.120,00 + iva
- 19- Le decisioni della Giuria sono insindacabili ed inoppugnabili. Non è ammesso pertanto alcun tipo di ricorso.
- 20- La Irpef relativa ai premi è a carico della Regione Emilia-Romagna che non eserciterà rivalsa sui vincitori.
- 21- I dati dei partecipanti saranno tutelati ai sensi del D.Lgs.196/2003;
- 22- I partecipanti accettano con la loro partecipazione tutte le clausole che regolano il concorso, nessuna esclusa e con la loro partecipazione prendono atto che il bando del concorso è stato depositato presso lo studio Notai associati Marin e Privitera, Via Podgora 11 - Milano.